**欧洲人最爱的旅行车是它！**

旅行车起源于美国，繁荣于欧洲，到今天依然是欧洲市场上主流的车型选择。因为兼具优雅外观、实用功能和舒适操控，旅行车极大地满足了欧洲人向往洒脱人生的情怀。也可以说，欧洲人钟情旅行车，与他们追求高品质生活密不可分。

上世纪初，汽车生产刚刚起步，为满足欧洲富人阶层休闲用车的需求，一些基于轿车变化的车型诞生，不仅可以在平时用于商业用车，周末还能带这些贵族出去郊游野餐。可以说，欧洲旅行车从一开始出现，就和工作之余追求有趣生活的人生态度有关。斯柯达L&K 100便是当时这类车型的代表。

二战后，汽车行业迅速复苏，旅行车也从少数人专有的精英座驾，变成了普通民众皆可得的交通工具。经历了战争的人们对享受生活表达出强烈意愿，旅行车因造型精巧和操控灵巧，顺理成章地成为人们出逃繁重生活时的理想座驾。

当欧洲的政治经济环境相对稳定下来，周末结伴出城游玩、假期带上家人旅行等成为生活常态。好看、好开、平价的斯柯达OCTAVIA COMBI应运而生，满足了人们工作、生活多种用车情境的需求，十年内共有超过54,000辆销往欧洲各国，风靡一时。

OCTAVIA COMBI以方便和乐趣推动了高品质生活方式的流行。斯柯达也由此建立起它在旅行车生产制造上的声誉，于是有了之后同样畅销的FORMAN、FELICIA COMBI、SUPERB COMBI等更多旅行车型。

在延续旅行车一贯优雅造型的同时，这些后起之秀的斯柯达旅行车外观也更为现代，满足了人们对时尚审美的追求，与欧洲街道上保存完整的特色古建筑相映成趣。

旅行车基于轿车而产生，传承轿车操控舒适性的同时，具有更好的通过性和更大的储物能力，再加上独具特色的优雅外观，和欧洲人追求的休闲文化相得益彰。这也是精明、睿智、专业的欧洲家庭用户一直对旅行车青睐有加的原因。

目前，在欧洲旅行车市场中，斯柯达依然是当之无愧的生力军，销量表现卓越。特别是OCTAVIA COMBI明锐旅行车，在部分国家同级别市场中的占有率超过30%，是欧洲同级细分市场中的最畅销产品。

今年8月即将国产上市的OCTAVIA COMBI明锐旅行车，正是源于这样一个在欧洲旅行车市场享有盛誉的品牌。全新设计的明锐旅行车延续了斯柯达品牌简约、精致的特质，大量融入捷克独有的水晶切割风格元素，集优雅气质与卓越空间于一体。相信不久的将来，它也会成为国内用户的宠儿，与大家一起享受健康、阳光的生活。