**斯柯达明锐旅行车8月22日即将上市**

8月22日，上汽斯柯达将正式推出明锐旅行车。明锐旅行车保留了经典的欧式旅行车设计元素，同时也提供了国内消费者独享的增值内容，将为追求高品质生活方式的用户带来全新消费选择。

**在欧版基础上的增值享受**

作为一款欧式中级旅行车，明锐旅行车以雅致、有格调的设计展现出浓浓的欧洲旅行范儿。尤其从侧面来看，车顶轮廓从A柱延伸到D柱，简洁利落地勾勒出优雅舒展的车身姿态；腰线及裙线横贯车侧，果敢利落；多处黄金分割比例的应用令造型分外和谐。全景天窗、车顶行李架、17英寸大轮毂显示出旅行车的洒脱与质感。值得一提的是，明锐旅行车还特别为国内消费者增加了探趣旅行专属套件，黑色包围使车子视觉中心下移，凸显运动感。

与此同时，明锐旅行车将提供实用空间与领先动力，营造舒心驾乘享受。其车长4687mm/宽1814mm/高1509mm，轴距2686mm，乘坐空间宽敞惬意。行李厢容积可从610L拓展至1740L，轻松满足用户的多样化使用需求，电动尾门则进一步提升了储物便利性。动力方面，明锐旅行车搭载EA211系列的1.2TSI/1.4TSI发动机，匹配7速双离合变速箱，兼具动力性与燃油经济性。满载状态下，离地间隙高达120mm，比欧版还高10mm，提升了车辆的道路通过性。再加上可期的合适价格，明锐旅行车有望成为乐趣人士的用车优选。

**你向往的旅行车触手可及**

有人说，选择旅行车就是选择一种生活态度，这在旅行车盛行的欧洲国家得到了充分证明。因为兼具优雅动感造型、空间实用性以及驾乘舒适性，旅行车刚好满足人们将工作与休闲相结合的用车需求，将追求洒脱生活的情怀实力落地。国内市场也不乏旅行车的拥趸。上世纪末桑塔纳旅行车的出现让消费者首度结识这一车身形式；之后奔驰、宝马、沃尔沃等厂商将更多旅行车引入，奠定了可观的粉丝基础；如今众多行旅车、休旅车涌现，也促进了更多用户了解并喜欢传统三厢车之外的车型。和欧洲消费者相似，这些旅行车车主崇尚自由、有活力的lifestyle，他们是热爱生活、积极向上的年轻一代。

这样的消费者其实还有很多，他们也渴望一款与其生活方式相契合的旅行车。而略为遗憾的是，国内旅行车的销售主要以进口车型为主，价格偏高，一定程度上限制了市场的发展和用户的选择。应此环境，斯柯达品牌将旗下最受欢迎的明锐旅行车引入国产，为消费者带来纯正的、触手可及的旅行车体验。

**来自于旅行车世家斯柯达**

斯柯达品牌拥有多年旅行车造车文化，将是明锐旅行车开启国内市场的强大背书。上世纪二十年代问世的斯柯达L&K100就初具旅行车雏形，从二战后开始，斯柯达便未中断过对旅行车的研发。1961年，斯柯达推出的首款OCTAVIA COMBI广受欢迎，甚至直接开创了欧洲的旅行车细分市场。此后，斯柯达FORMAN、FELICIA COMBI、SUPERB COMBI等旅行车佳作频出，畅销欧洲各国。

基于百年的文化积淀和数十年的旅行车制造经验，斯柯达品牌储备了强大的工程实力，旅行车造型风格独树一帜，品质关怀细致入微。如今，斯柯达在欧洲推出的旅行车覆盖了A0/A/B级市场，其中多款车型曾斩获素有设计界“奥斯卡”之称的红点大奖，诸多Simply Clever智慧细节也颇受用户喜爱，实用性领先同级车型。明锐旅行车更是斯柯达旅行车中的佼佼者。2016年，斯柯达在欧洲销售的旅行车中，超过一半都是明锐旅行车。

此次，上汽斯柯达将明锐旅行车引入国内，为消费者开启高品质休闲生活。这个夏天，期待明锐旅行车活力驾到吧。